

TECHNIQUES DE SURVIE EN MILIEU URBAIN

Xavier Society for the Blind.



LE GUIDE DU RENARD DES VILLES

PARCE QUE L'USINE A LAISSÉ PLACE A L'ENTREPRISE.

Le guide du renard des villes est là pour vous aider à vous autodéterminer et pour vous ouvrir aux joies et aux fondements de l'intelligence collective...

Les sociétés de contrôle opèrent par machines de troisième espèce, machines informatiques et ordinateurs dont le danger passif est le brouillage, et l'actif, le piratage et l'introduction de virus. Deleuze, "Post-scriptum sur les sociétés de contrôle" 1990

*1 Expo de rue de salon.

☛ Déplacer un collage

Il vous faut :

- Un pistolet à eau
- Du liquide vaisselle qui dégraisse
- Du scotch

Step 1 : Remplir un pistolet à eau avec de l'eau tiède et du liquide vaisselle

Step 2 : Asperger le collage, étalez sur tout le collage à la main. L'eau doit avoir traversé le collage.

Attention tout de même à ne pas trop frotter cela pourrait altérer l'œuvre.

Step 3 : Décollez l'affiche délicatement en commençant par les coins, si elle commence à se déchirer : changez de prise.

Tips : Ne pas rouler l'affiche, la laisser sécher jusqu'à chez vous.

Step 4 : L'accrochage, chez vous (Scotch)

☛ Fabriquez un « Herbarium de rue »

Il vous faut :

- un carnet format qui tienne dans la poche, surtout sans spirales
- des ongles en forme de raclette pour papier peint

- un tube de colle en barre

Step 1 : Décollez et recollez les autocollants sur les pages de votre carnet.

Tips : Ne collez qu'une page sur deux.

Step 2 : Après une bonne journée à décoller, faites votre sélection. Découpez les stickers et placez les chez vous.

*2 Culture Jamming.

☛ **Soyez Crossbooking :** Si vous trouvez un livre dans la rue ou dans une cabine d'essayage, attention, c'est peut-être un livre voyageur. Tournez les pages, si vous tombez sur cross-booking-code, c'est que ce livre a été libéré par un crossbookeur. Un tour sur <http://bookcrossingfrance.apinc.org/> et vous saurez tout de lui. Son parcours, son contenu, sa vie.

bookcrossing

MEET-UP

Retrouvez les mots pour le dear :

Sur votre logiciel peer to peer tapez le mot : « dear » et dégotez de merveilleuse lettre d'amour en anglais. Ça donne du bôme au cœur, c'est souvent drôle.

<http://www.evolution-control.com/>

*3 Spazio Disponibile.

Il vous faut :

- Une imprimante laser ou une photocopieuse
- un t-shirt
- un téléphone
- de l'encre blanche
- une raclette
- un cadre en bois
- un plaque de verre
- un bloc de mousse
- un sac poubelle noir
- du tissu très fin (proche de la soie) Trame de 40 à 60.
- des clous
- un marteau
- une agrafeuse murale
- du ruban adhésif
- du produit photosensible
- du papier Rodoid



☛ Ne portez plus de logos de multinationales gratuitement !

Appelez les marques et demandez leur un salaire :

☛ Alors Allo !

APC : 01 45 48 72 42
Benetton : 01 47 42 50 50
Calvin Klein : 01 56 88 12 12
Chanel : 08 20 00 20 05
Dior : 01 40 73 54 44
Gucci : 01 44 94 14 70
Lacoste : 01 42 61 58 20
Nike : 01 34 30 10 00
Vuitton : 08 10 81 00 10

**SPAZIO
DISPONIBILE**

Une fois en ligne :

Demandez le numéro du service de presse...

Avec l'attaché de presse :

Expliquez délicatement que vous voulez être payé pour porter sa marque. Que vous êtes un acteur de l'underground, de la coopérative sociale et que pour vous, faire de la pub gratuitement c'est fini.

Tips : Toujours garder le sourire, et montrer que vous êtes sûr de vous. Vous êtes un vrai, ils doivent vous payer. Proposez un salaire 75 Euros de l'heure, photos dans la presse garanties.

Si ça ne marche pas :

Photocopiez et agrandissez le visuel Spazio Disponibile. Imprimez-le sur du papier transparent type Rodoid.

« Spazio Disponibile » ou espace disponible en français, pour vous fabriquer un t-shirt sans marque, pour dire : « oui je suis un homme sandwich, mais je suis encore à vendre, je ne suis pas vendu ».

Mode sérigraphie monochrome :

La technique consiste à créer un écran de soie dont la surface soit perméable à la peinture.

Step 1 : L'écran

Utiliser des tassots de charpente (4x5 cm) pour fabriquer

Le cadre (il doit être solide dans les coins). Découper le tissu selon les dimensions de votre cadre. Le maintenir bien tendu sur la partie inférieure et agraffer. Recouvrir les bords de ruban adhésif.

Step 2 : Le film

Faire son impression sur papier Rodoid, le plus foncé possible.

Step 3 : Encollage - la préparation photosensible

Avec la raclette, recouvrir l'écran d'une très fine couche de produit photosensible sur toute sa surface. Laisser sécher l'écran et isoler le de la lumière.

Step 4 : L'insolation - 15 à 20 minutes.

Pour insoler l'écran, le soleil convient à la perfection. Placer le film transparent (Rodoid) sur la partie extérieur de l'écran à l'aide d'une plaque en verre. Dans le même temps, isoler de la lumière la partie inférieure de l'écran : pour cela utiliser un bloc de mousse et un sac plastique poubelle noir. Insoler. Rincer à l'eau chaude, enlevez tout le surplus.

Step 5 : Fixation

Si vous pouvez, fixer votre écran sur votre plan de travail avec des charnières. De toute façon, il vous faut un espace plat et dégagé.

Step 6 : Le Tirage « spazio disponibile »

Placez votre écran sur votre support (t-shirt/sweat). Placez l'encre blanche à l'une des extrémités de l'écran et ramenez-la vers vous à l'aide de la raclette d'un mouvement ferme, rapide et régulier, répétez l'opération. Laissez sécher quelques minutes, sur un fil.


Vous voilà prêt

Une fois photographié lors d'une manif avec votre T-shirt, vous pouvez revenir vers les attachés de presse, car maintenant vous avez des preuves de l'existence des emplacements publicitaires que vous avez à vendre.

Guide sérigraphie from : www.elshopo.com Spazio Disponibile from : www.guerrigliamarketing.com

*4 Osez l'attitude !

Voilà un bon pour une après-midi de folle dans les couloirs du métro. Avec lui, vous êtes sûr de pouvoir satisfaire votre haine contre la société de consommation, assister à des combats de rue et vous faire voir comme un vrai rebel. Défouloage total assuré ! Vous pouvez également essayer de le vendre à un nono ou bobo qui a viré anti. (Prix conseillé 100 Euros)


MÉTROPOLITAIN DE PARIS

BON

POUR UNE

ACTION

ANTI-PUB

FRAIS D'AVOCAT ET DE MUTUELLE SANTÉ INCLUS

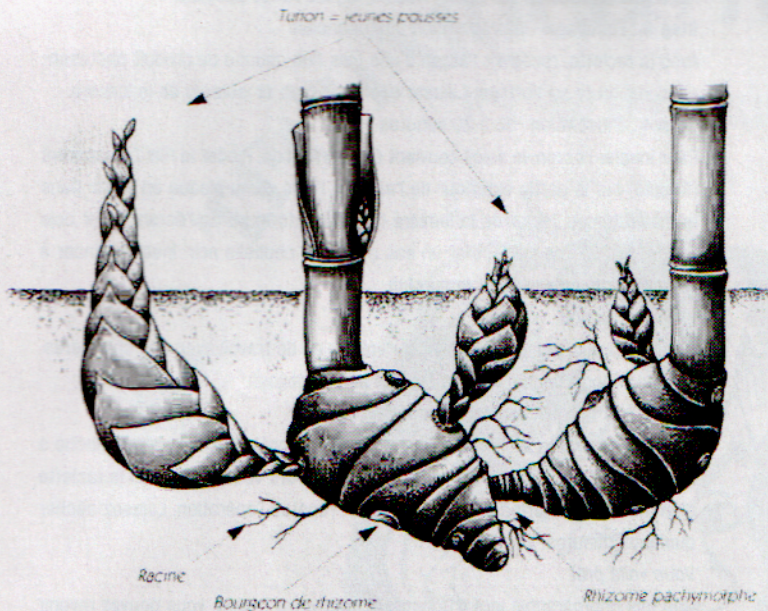
Venir directement par le métro et non de l'extérieur. Retrouvons nous sur le quai. Se réquirit et attendre...
Au signal s'engager immédiatement dans la rame, l'action ne commence qu'après avoir changé de ligne au moins une fois.
Arrivés-ées en station, n'agir qu'après le départ de la rame.

Ecrire ou coller ce que vous voulez...

Ne nous attaquons qu'aux publicités, surtout pas aux supports, encadrements, mobiliers...
Improvisez votre parcours, changez souvent de ligne. Éviter les initiatives solitaires, se rassembler lors de rencontres avec les forces de l'ordre.
Une fois l'action terminée, se disperser très vite. Renouveler comme bon vous semble.

Chacun-une est responsable de ses actes. Tout le monde est porte-parole.

Partie souterraine d'un bambou cespiteux



▲ La plante reste en touffe

*5 Right here, Right now : une société comme un rhizome.

"L'image-bambou est une entité mentale qui ne s'extériorise que dans l'imprévu"

*6 Gagnez du temps.

En testant en un clic l'état de votre réseau ethernet avec la keychain-jack... Avec elle, plus besoin de démarrer votre ordi. 5\$99 www.thinkgeek.com



*7 Links

<http://www.blackmarket-press.net/>

Tout un tas d'infos folles et résolument subversives.

<http://www.negativevland.com/mashin/>

Réalisé par Negativevland, pionnier du bootleg son et vidéo, ils nous offrent ici une vision hardcore de Jésus. Un montage concocté à partir de plusieurs représentations du Christ au cinéma principalement. Amen.

<http://www.regardeavue.com/doc.htm#coleres>



☛ Pour en finir avec la technologie :

<http://www.rextuff.com>

Cliquez sur « épisode » et savourez ces clips de destructions massives d'outils informatiques. Défouloire !

Pour en finir avec la créativité publicitaire :

<http://www.undergroundfilm.org>

Dans le moteur de recherche tapez : Gerrard

Un pauvre jeune étudiant en publicité, qui habite chez sa mère alcoolique, éprouve les plus grandes difficultés pour mettre au point un spot correct.

Pour en finir avec la communication subliminale :

<http://www.undergroundfilm.org>

Dans le moteur de recherche tapez : Winiemko

Enjoy de Gordon Winiemko and Julie Wyman

14 minutes de réflexion philosophique et dialectique sur l'impact des logos sur notre cerveau. Drôle.

Pour en finir avec l'information spectaculaire :

<http://www.illegal-art.org/video/index.html#union>

"State of the Union" de Bryan Boyce

2 minutes de G.W Bush en soleil killer dans un monde Téletubbiesque.

Pour en finir avec la drogue dure :

<http://www.konscious.com/RNcontent.html?/rooflemon.html>

Lemon is Lemon de Konstantin Bojanov & I. Simitchiev

5 minutes dans une cave en Bulgarie où des junkies se mettent à mal à base de shoots intraveineux. Ça calme.



VIDÉOTHÉRAPIE

Des images pour sauver
votre âme